



互联网平台市场结构  
及相关反垄断问题

**MARKET STRUCTURE  
OF THE INTERNET  
PLATFORM AND ITS  
ANTITRUST  
PROBLEM**

——中国政法大学

李曙光教授

2017年10月



# 一、平台和平台经营者

## （一）何为平台？

平台是具有两个或两个以上不同的客户群体，不同的客户群体之间具有交叉网络外部效应的多边市场（**MULTI-SITED PLATFORM MARKET**）。具有以下特征：

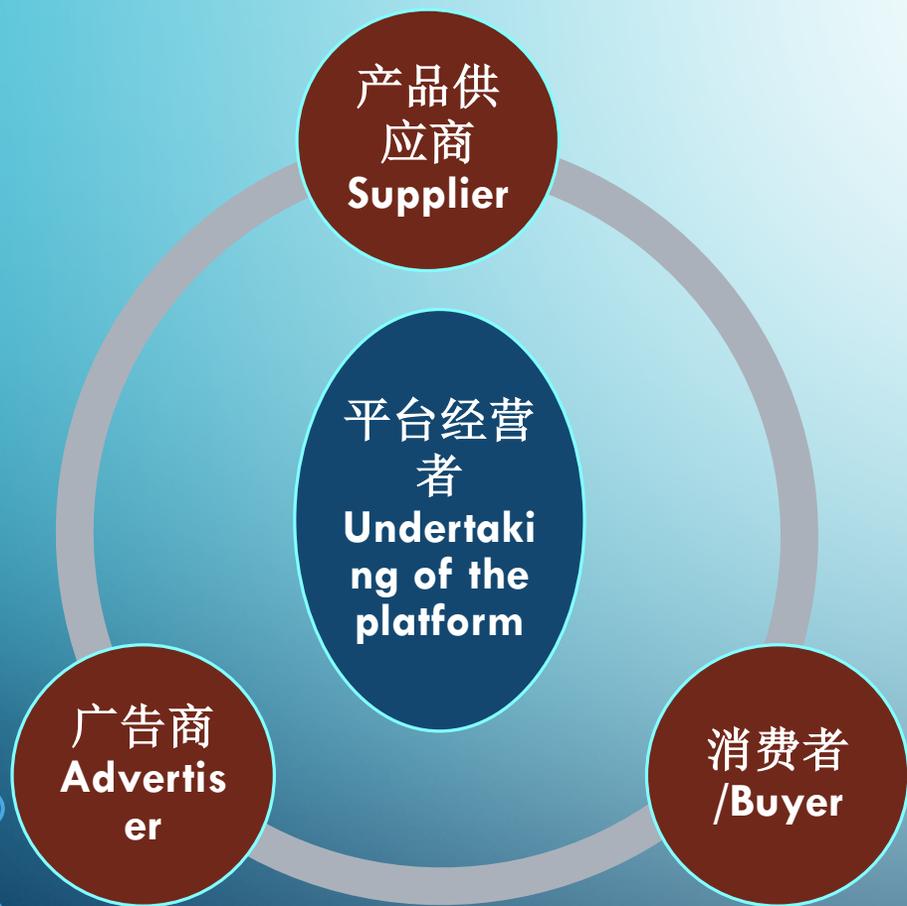
- 开放性
- 交叉网络外部性
- 价格策略差异性
- 聚集整合性

## （二）平台对传统经济意义——摧毁还是重构？

平台打破了传统经济的单边市场结构，对传统经济产业造成了巨大的冲击。平台经济为市场经济带来了新的增长点：

- 促进中小企业创新
- 改善就业模式
- 推动新经济增长

- (三) 平台结构与平台的类型



- 交易辅助型平台
- 受众创造型平台
- 需求匹配型平台
- 中间商型平台

## 二、互联网平台市场上的反垄断问题

### （一）平台经济为反垄断带来的新挑战

- 免费经营模式的挑战
- 多边市场的挑战
- 平台多维度产品的挑战

## （二）平台反垄断的核心问题——排他性协议

- 平台经营者的排他性协议：

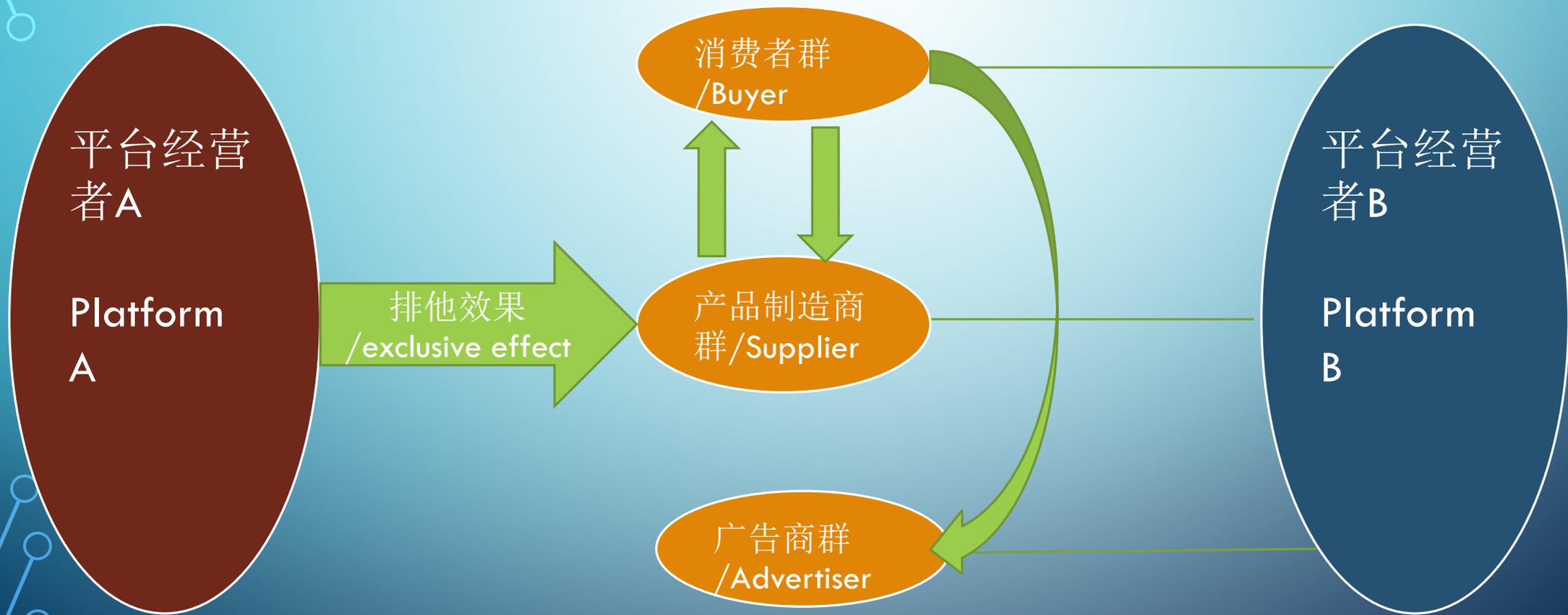
平台经营者与交易相对人达成协议，要求对方只能与自己交易或指定的第三方进行交易，或者要求对方接受其他具有排他性效果的交易安排。

- 排他性协议在平台竞争中扮演的角色：

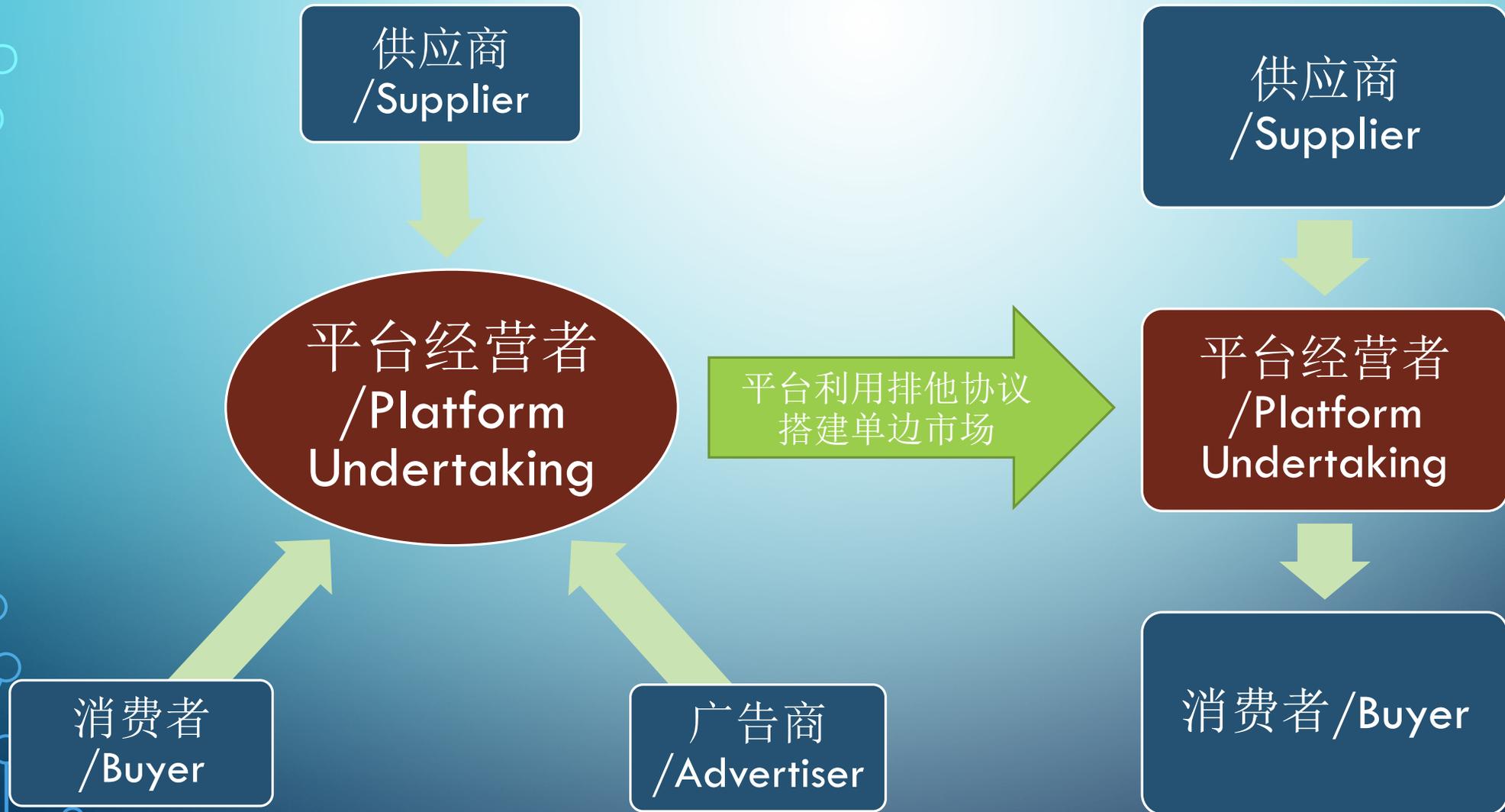
排他性协议是平台经营者限制用户多属性削弱对手网络效应打破竞争瓶颈谋求垄断的重要工具。

以下两个图说明平台经营者如何通过排他性协议在多边市场和单边市场上实现其垄断目的。

- 排他性协议在多边市场上的传导作用



- 排他性协议在单边市场上的垄断作用



## 三、平台市场的反垄断策略

### （一）基本原则：

相关市场理论：比较排他性协议存续时的相关市场状况与协议出现前的相关市场状况或去除协议后可能出现的相关市场状况，综合判断平台经营者实施的排他性协议是否具有限制或排除竞争的后果，并以此为基础进行反垄断规制。

## （二）监管要素：

- 平台经营者的市场结构
- 平台经营者的市场份额
- 竞争者的市场份额
- 协议相对人的市场份额
- 市场进入壁垒
- 市场成熟度
- 产品性质

### (三) 反垄断豁免

- 中小企业豁免：占据市场份额较小的中小型企业之间达成的排他性协议可以豁免反垄断调查。
- 创新豁免：平台经营者在创造新的市场需求时实施排他性协议的，反垄断执法机构可以在一定期限内中止反垄断调查。
- 知识产权豁免：平台经营者依照有关法律、行政法规规定与交易相对人达成的知识产权条款，豁免反垄断调查。但平台经营者滥用知识产权产生明显反竞争后果的除外。
- 国家经济安全和社会公益豁免：平台经营者为维护国家经济安全或实现保护环境、救灾救助等社会公共利益时实施的排他性协议可以豁免反垄断调查。